Plano de **Comunicação**

Arsae-MG

01
Introdução

Pessoas são o maior ativo de toda organização e, por isso, a adesão dos agentes públicos da Arsae-MG e contratados ao Programa de *Compliance*/Integridade é essencial para garantir seu êxito. Para isto, são criadas ações de comunicação com o objetivo de divulgar e garantir a efetividade da cultura de integridade e transparência que a Agência espera de seus colaboradores.

A Arsae-MG acredita que agir de maneira preventiva, utilizando a linguagem assertiva, e com respeito ao próximo é a forma mais eficiente de comunicação e postura íntegra. Assim, por meio de e-mails, redes sociais, cartazes e cartilhas, é reforçada a importância da integridade e postura em concordância com o esperado no "Código de Conduta Ética", abordando também medidas a serem adotadas em caso de descumprimento do padrão ético exigido na Arsae-MG, gerindo setor responsável pelo Programa de *Compliance*/Integridade.

Dentre os pilares do Plano de Comunicação, a finalidade é deixar clara a mensagem, objetivos, público alvo, estratégia de comunicação e divulgação, comunicação interna, e atividades a serem adotadas, baseadas nos valores de integridade e na realidade da Arsae-MG. Conhecer e aperfeiçoar a dinâmica da autarquia nas suas ações de comunicação por meio de instrumentos que traduzam resultados positivos e mensuráveis é fundamental para que o Programa de *Compliance*/Integridade seja efetivo, tanto para o público interno, como para contratados, comunidade local e a sociedade em geral.

// Plano de Comunicação

02
Objetivos

O Plano de Comunicação de Integridade, direciona os princípios base da Arsae-MG, além de definir diretrizes para todos os agentes públicos e contratados. Desta forma, são adotadas políticas e estratégias de *Compliance*/Integridade em todas as tratativas, demonstrando e exigindo que as determinações legais, bem como normativas internas da Agência, sejam seguidas.

03
Público Alvo

O Plano de Comunicação busca a maior interação possível com todos os públicos da Arsae-MG, atingindo as estratégias determinadas para cada um deles, incluindo todos que representam a organização de alguma forma, como por exemplo:

- *Público interno (agentes públicos e Alta Direção);*
- *Licitantes e contratados;*
- *Poder público e órgãos governamentais;*
- *Regulados e usuários; e*
- *Público externo– comunidade em geral.*

Partindo do princípio básico de definição das ações desenvolvidas pelo setor responsável pelo Programa de Compliance/Integridade em parceria com o setor de marketing, cada público pré-estabelecido deverá ser segmentado e ter uma ação voltada diretamente para suas expertises, aumentando o interesse das pessoas e promovendo com êxito suas atividades pré-definidas para o bom funcionamento do Plano de Comunicação.

O website deverá disponibilizar:

- *Política Antissuborno;*
- *Código de Ética e de Conduta da Arsae-MG;*
- *Manual de Conduta de Contratados;*
- *Canal de Denúncias.*

04

Estratégia de Comunicação e Divulgação

O plano de comunicação e divulgação visa apresentar as atividades, possibilidades, resultados e oportunidades geradas pela execução do Programa de Integridade, bem como a acessibilidade aos caminhos que levam à comunicação eficaz.

Os meios de comunicação disponíveis a seguir no Quadro 1.

Quadro 1: Meios de comunicação

Atividade	Mailing
Descrição	Envio de mensagens por mailing, utilização de murais em locais estratégicos da Agência, cartazes e banners para reforçar o conteúdo.
Conteúdo	Através da comunicação interna, a equipe da organização envia aos colaboradores, de acordo com o interesse da cada área, mailing que constem informações do cotidiano do trabalho interno, notícias da organização e outros informes. Conteúdos informativos sobre atividades, possibilidades, resultados e oportunidades geradas pela execução do Programa de *Compliance*/Integridade.
Responsável	Instância Responsável pelo Programa de *Compliance*/ Integridade.
Objetivo	Disseminar a cultura de integridade da Agência com o fim de mitigar riscos, bem como agir de forma preventiva, através de estratégias informativas a respeito de condutas éticas.
Como/Recursos Necessários	Mailing interno, cartazes e imagens informativas.
Frequência	Bimestral.
Público Alvo	Agentes públicos e contratados.

Atividade	Página na web/site
Descrição	Disponibilização e constante atualização do site da Arsae-MG com informações a respeito do Programa de *Compliance*/Integridade.
Conteúdo	Divulgar no site o Código de Conduta Ética, Compromisso Anticorrupção, Canal de Denúncias, informações de governança e organograma da organização.
Responsável	Instância Responsável pelo Programa de *Compliance*/ Integridade.
Objetivo	Dar conhecimento do Programa de *Compliance*/Integridade e de seus normativos, políticas e diretrizes, disseminando a cultura de integridade e transparência na Agência.
Como/Recursos Necessários	Site da Arsae-MG.
Frequência	Atualização quando necessário.
Público Alvo	Agentes públicos, contratados e usuários.

Atividade	Assinatura de e-mail
Descrição	Conter ao final da assinatura de todos os e-mails enviados por agentes públicos da Arsae-MG, referência ao compromisso com a transparência.
Conteúdo	Com o uso da ferramenta de e-mail para comunicar com contratados e outros agentes públicos da Arsae-MG, a organização utilizará nas assinaturas uma frase que faça referência ao Programa de *Compliance*/Integridade e ao compromisso com a integridade.
Responsável	Instância Responsável pelo Programa de *Compliance*/Integridade.
Objetivo	Disseminar a cultura de integridade da Agência.
Como/Recursos Necessários	Assinatura de e-mail.
Frequência	Com o envio de e-mails.
Público Alvo	Agentes públicos, regulados e contratados.

Atividade	Mídias Sociais
Descrição	Usar as mídias sociais (Instagram e Facebook) da organização para informar os agentes públicos, contratados, regulados, usuários e a comunidade em geral sobre o Programa de *Compliance*/Integridade.
Conteúdo	Informações sobre o Programa de *Compliance*/Integridade.
Responsável	Instância Responsável pelo Programa de *Compliance*/Integridade.
Objetivo	Disseminar e informar sobre o Programa de *Compliance*/Integridade além de reforçar a importância da ética e transparência nas tratativas da Arsae-MG.
Como/Recursos Necessários	Mídias Sociais.
Frequência	Bimestral.
Público Alvo	Agentes públicos, contratados, regulados, usuários e público em geral.

Atividade	Comunicação Visual
Descrição	Tanto para os agentes públicos da Arsae-MG, quanto aos contratados e demais interessados é possível aproveitar o espaço físico da Agência para disponibilizar informações sobre integridade.
Conteúdo	Sensibilizar os agentes públicos da Arsae-MG, contratados e demais interessados, utilizando o espaço físico da Agência – com cartazes, totens e outras peças publicitárias – pílulas de integridade, além de fundos de tela nos computadores (aos colaboradores) e TVs (aos clientes e visitantes).
Responsável	Instância Responsável pelo Programa de *Compliance*/Integridade.
Objetivo	Disseminar e informar sobre o Programa de Compliance/Integridade, além de reforçar a importância da ética e transparência nas tratativas da Arsae-MG.
Como/Recursos Necessários	Cartazes, totens e outras peças publicitárias.
Frequência	Bimestral.
Público Alvo	Agentes públicos, regulados, contratados, usuários e público em geral.

ARSAE-MG
AGÊNCIA REGULADORA